



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
(+ 54 11) 4312 7501  
(+ 54 11) 4313 3919  
**Fax Directo:**  
(+ 54 11) 4312 8270

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

## NEWSLETTER EMPRESARIAL

**Agosto 2011 – August 2011**

*Includes an International IP Law Section in English*

### I.- JURISPRUDENCIA

1. TRANSPORTE PUBLICO DE PASAJEROS. Daños y perjuicios. Franquicia.
2. TRANSPORTE PUBLICO DE PASAJERO. Caída del mismo.
3. DERECHO A LA INTIMIDAD. Desnudez. Fotos obtenidas ilícitamente.

### II.-

*International IP Law  
Section in English*

1. IMPORTANT ALERT TO ALL BRAND OWNERS: Upcoming

**Launch of Unlimited Domain Extensions. By Timothy D. Pecsénye and Sean W. Dwyer. Blank Rome LLP.**

### I.- JURISPRUDENCIA

#### 1. TRANSPORTE PUBLICO DE PASAJEROS. Daños y perjuicios. Franquicia.

En “GDEF c Velázquez y otros s Daños y Perjuicios” la Sala H de la CNCiv resolvió, el 09.05.11 que **la actitud absolutamente desaprensiva del chofer del colectivo ante una persona que necesitaba de su activa colaboración para poder efectuar el viaje** (ya sea activando la rampa o suministrando su ayuda en caso de que

esta no funcionara), sumado a la obligación de las empresas de transportes de contar con el sistema de rampas, la ausencia de justificación alguna por parte del chofer y de la empresa acerca de estas circunstancias, las lesiones físicas temporales que padeció el actor y sus características personales me llevan al convencimiento de que **la suma por daño moral debe ser elevada**. Ponderando los fallos que se han dictado recientemente en materia de seguros y, principalmente, la sanción de **la ley 26.361 –que modificó la ley de defensa del consumidor N° 24.240–**, de orden público, me llevan a considerar que, en aquellos supuestos en que los contratos de seguros son obligatorios –como el caso que nos ocupa–, las **cláusulas de exclusión en ellos previstas resultan no ya inoponibles, sino nulas**. “La cláusula contractual por la que se estipula la **franquicia** que intenta hacer valer la asegu-

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: según art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del banco de datos utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL  
ip attorneys.com Partner

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
(+ 54 11) 4312 7501  
(+ 54 11) 4313 3919  
**Fax Directo:**  
(+ 54 11) 4312 8270

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

## NEWSLETTER EMPRESARIAL

**Agosto 2011 – August 2011**

*Includes an International IP Law Section in English*

radadora resulta nula, correspondiendo la confirmación la sentencia de grado en cuanto hace extensiva a su respecto la condena recaída en autos contra su asegurado. A raíz de la ampliación del ámbito de la ley de defensa del consumidor **resulta totalmente inaplicable el concepto de efecto relativo de los contratos** (arts. 1195 y 1199 del C. Civil) **respecto de las personas que están expuestas a dichas relaciones de consumo**. La víctima pasa a ser lo que se conoce en doctrina como “*bystander*” y ello trae aparejado que se encuentre protegida por los derechos que el estatuto del consumidor le acuerda. Desde ese enfoque, la cláusula de exclusión de cobertura en cuanto “desnaturaliza las obligaciones o limita la responsabilidad” de la aseguradora debe tenérsela por no convenida y, por ende, corresponde hacer extensiva la condena a su respecto, sin que quepa evaluar si se configuró el

supuesto de hecho previsto en la mencionada cláusula. Fuente: [www.eldial.com.ar](http://www.eldial.com.ar)

### 2. TRANSPORTE PUBLICO DE PASAJEROS. Caída del mismo.

En “Díaz Escobar c Orellana y otros s Daños y Perjuicios” la Sala A de la CNCiv resolvió, el 18.05.11 que existió *culpa concurrente de la víctima* al sostener que se tuvo por acreditado que el colectivo conducido por el chofer Orellana, circulaba por la calle Avellaneda de la localidad de San Fernando, a velocidad lenta, y que luego de pasar la parada, encontrándose la puerta delantera abierta, **el actor intenta subirse, agarrándose del pasamano y cuando estaba por subir la escalera, el colectivo arrancó bruscamente, provocando la caída del actor**. La actitud del actor en intentar

subir al colectivo estando éste en movimiento y fuera de la parada, denota una conducta temeraria. Estimo que existe sólo una fractura parcial del nexo causal por la culpa del actor, pues la circunstancia de encontrarse la puerta abierta implicó una actitud antirreglamentaria que responsabiliza a los demandados, sumado a la falta de diligencia al no advertir por sí mismo la presencia del actor agarrándose del pasamano. Fuente: [www.eldial.com.ar](http://www.eldial.com.ar)

### 3. DERECHO A LA INTIMIDAD. Desnudez. Fotos obtenidas ilícitamente.

En “V J s Medidas Precautorias” el Juzgado Nacional N° 110 en lo Civil resolvió, el 20.07.11 (*sentencia no firme*) hacer lugar a la cautelar solicitada y disponer la suspensión de la publicación por entender que

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: según art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del banco de datos utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
**(+ 54 11) 4312 7501**  
**(+ 54 11) 4313 3919**  
**Fax Directo:**  
**(+ 54 11) 4312 8270**

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

## **NEWSLETTER EMPRESARIAL**

**Agosto 2011 – August 2011**

*Includes an International IP Law Section in English*

cuando el **material de prensa se centra, como en el caso, en la producción de imágenes fotográficas** como las que se adjuntan y que según manifiesta la peticionaria se publicarían en los medios televisivos y/o gráficos que enuncia, **y que según refiere la actora habrían sido ilícitamente obtenidas**, habiéndose iniciado las respectivas **acciones penales**, son aspectos que invaden la esfera reservada del individuo, para ser expuestas ante terceros, sin un interés legítimo o un derecho constituido al efecto, configura per se la violación de la intimidad. El derecho a la intimidad que tiene su raíz en el art. 19 de la Constitución Nacional y se reglamenta en el art. 1071 bis del Código Civil, es un derecho personalísimo que permite sustraer a la persona de la publicidad y de otras perturbaciones a sus sentimientos y vida privada, limitado por las necesidades sociales y los intereses públicos. La

medida solicitada halla su fundamento en los **peligros que puede traer aparejada determinada conducta, quedando con ello acreditado el extremo de la verosimilitud y legitimidad de la medida pretendida**, en tanto las imágenes de desnudez referidas de la actora con el Sr. G. V., en un ambiente que - en principio - podría estimarse “privado, íntimo”, como ser un baño y/o una habitación que estaría amueblada con adornos y portarretratos que parecerían personales y/o familiares, lo que permite inferir la intimidad del lugar donde habrían sido tomadas las mismas. Fuente: [www.eldial.com.ar](http://www.eldial.com.ar)

II.-

**International IP Law  
Section in English**

**1. IMPORTANT ALERT TO ALL BRAND OWNERS: Upcoming Launch of Unlimited Domain Extensions.**

*The Firm has the HONOUR to reproduce the complete text of this interesting article –with the author’s permission- already published by Blank Rome LLP June 2011 (No. 3). **Intellectual Property & Technology Update**. After much debate, the [Internet Corporation for Assigned Names and Numbers](#) (ICANN) has now approved the implementation of the New gTLD Program (generic top-level domain program), which could result in the expansion of the number of gTLDs into the thousands. The implementation of the New gTLD Program should have a significant impact on brand owners in terms of both Internet brand real estate and brand protection. To date, do-*

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: según art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del banco de datos utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias.*



**Martindale-Hubbell® Connected**  
The Premier Global Network for legal professionals

**GLOBAL** Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
**(+ 54 11) 4312 7501**  
**(+ 54 11) 4313 3919**  
**Fax Directo:**  
**(+ 54 11) 4312 8270**

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

## **NEWSLETTER EMPRESARIAL**

### **Agosto 2011 – August 2011**

*Includes an International IP Law Section in English*

main names have been limited to 21 top-level domains (e.g., .com, .net and .org) and country code domain names (e.g., .uk, .de and .us). The New gTLD Program will allow for the filing of an unlimited number of domain designations, ranging from generic terms (.insurance, .cars and .shopping) and geographic terms (.philly, .boston and .nyc) to established brands (.coke, .google and .exxon). Essentially, companies and organizations will be able to choose from an unlimited number of arbitrary suffixes for their internet domain names. Further, the use of non-latin characters (Arabic and Chinese) will also be allowed. Below is the planned timeline for the application process:

- Communication period opens June 20, 2011 and runs until the end of 2011
- Application window will open on January

12, 2012 and run for 90 days until April 12, 2012

- Initial evaluation results on the applications will be published in November 2012
- New gTLDs that are awarded will likely launch no earlier than 2013.

New gTLDs will be assigned based on a complex application procedure and the costs involved (\$185,000 for initial application with an annual fee of \$25,000), is expected limit the number of filings to an estimated 500-1,000 applications in the first round. According to .Nxt, Inc. there are currently already over 120 applications <http://dotnxt.com/applicants> that will be filed during the application period, which is useful as a snapshot of the types of applications that will be filed. All information about the program,

including the Applicant Guidebook, can be found via ICANN at <http://www.icann.org/en/topic/new-gtld-program.htm>. © **Timothy D. Pecsénye and Sean W. Dwyer. Blank Rome LLP.** Estudio Villano deeply acknowledges the authors for their valuable contribution.

\*\*\*\*

© **Estudio Villano**

**2011**

**Todos los derechos reservados,  
salvo indicación en contrario**

*All rights reserved unless  
otherwise expressed*

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: según art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del banco de datos utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto "REMOVER", o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias.*