



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

**GLOBAL** Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
(+ 54 11) 4312 7501  
(+ 54 11) 4313 3919  
**Fax Directo:**  
(+ 54 11) 4312 8270

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

## NEWSLETTER EMPRESARIAL

**FEBRERO 2015 – FEBRUARY 2015**

*Includes an International IP Law Section in English*

### I.- JURISPRUDENCIA

- PROPIEDAD INTELECTUAL.**  
Composición musical.  
Pluspetición inexcusable.

### II.- LEGISLACION

- Ley 27.067 de Promoción de las Artes Gráficas Nacionales.**

### III.-

### **International IP Law Section in English**

by  
**Dr. Florencia Yasmín Villano**

**II.1. BRAND IMAGE. American Apanel's new CEO tries to regain the brand's prestige due to it's previous CEO and brand founder.**

### I.- JURISPRUDENCIA

**I. 1. PROPIEDAD INTELECTUAL. Composición musical. Pluspetición inexcusable.**

En “Sociedad Argentina de Autores y Compositores c/ Capellari s/ Cobro de Sumas” la Sala F de la CNCiv resolvió, el 09.12.14, que la expresión de agravios “implica un razonamiento coherente que demuestre el desacierto lógico de la sen-

tencia, su injusticia o el apartamiento por parte del juzgador de las constancias que surgen de la causa. Aún cuando se comparta el criterio según el cual la carga de fundar los agravios se satisface con el mínimo de técnica exigido por las normas procesales en materia recursiva” y que “En cuanto al agravio relativo a la fijación del arancel por la exhibición del film en Alemania señaló el Juez que la actora desistió del oficio a la productora alemana Transfilm GmbH, con lo que no existe prueba acerca de su exhibición en dicho país y, aun así, si tal exhibición se hizo con inclusión del tema musical de Piero y Tcherkaski.” Para concluir que “se ha configurado a mi juicio un caso de pluspetición inexcusable que encuadra en la norma del art. 72, primer párrafo, del CPCC. Entiendo que existen sobrados elementos de juicio que descar-

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and will act accordingly. Thank you.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL  
ip attorneys.com Partner

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
(+ 54 11) 4312 7501  
(+ 54 11) 4313 3919  
**Fax Directo:**  
(+ 54 11) 4312 8270

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

## NEWSLETTER EMPRESARIAL

**FEBRERO 2015 – FEBRUARY 2015**

*Includes an International IP Law Section in English*

tan un error excusable por parte de la actora. O, como se ha dicho, la actora ha pretendido a sabiendas o por negligencia grave, mucho más de lo que se le debía. Además el valor reclamado no dependía del arbitrio judicial, del carácter pericial de su determinación ni de otros elementos probatorios. Finalmente, el demandado reconoció la deuda hasta el monto establecido en la sentencia”.

Fuente: [www.eldial.com.ar](http://www.eldial.com.ar)

### II.- LEGISLACION

#### 1. Ley 27.067 de Promoción de las Artes Gráficas Nacionales.

Mediante la Ley Nacional N° 27.067 de fecha 10.12.14 se

creó el Instituto Nacional de las Artes Gráficas en ámbito del Ministerio de Cultura de la Nación. Dicho INAG tiene como funciones el fomento, la promoción, la protección y la difusión de las artes gráficas nacionales. La norma define como artes graficas la ejecución artística en las siguientes disciplinas: a) La ilustración; b) El dibujo humorístico y caricatura; c) La historieta humorística y dramática; d) El arte tipográfico. Esta norma también creó el Registro Unico de Artistas Gráficos Agrupaciones y Asociaciones Afines. Esta ley debe ser reglamentada en 90 días.

Fuente:

[www.boletinoficial.gob.ar](http://www.boletinoficial.gob.ar)

### III.-

#### **International IP Law Section in English**

by

**Dr. Florencia Yasmín Villano**

#### **II.1. BRAND IMAGE. American Apparel's new CEO tries to regain the brand's prestige due to it's previous CEO and brand founder.**

Due to a sexual controversy surrounding American Apparel's former CEO and founder Dov Charney, related to several sexual harassment allegations against him, a new person has

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto "REMOVED", o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state "REMOVE" in the reference, and will act accordingly. Thank you.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals



VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
(+ 54 11) 4312 7501  
(+ 54 11) 4313 3919  
**Fax Directo:**  
(+ 54 11) 4312 8270

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

## NEWSLETTER EMPRESARIAL

**FEBRERO 2015 – FEBRUARY 2015**

*Includes an International IP Law Section in English*

taken his place, and she's decided to clean up the brand's image. Her name is Paula Schneider. However, this is not the only problem with which the brand has to deal with. Due to Charney's controversial situation, the company has also lost profit, followed by a fall in share prices. On the other hand, it's campaigns usually show half naked women, or "non appropriate" images in general, and are routinely disparaged by mainstream, and social media. Last year, for example, the brand was labeled as "**abhorrent**" for featuring an advertising campaign with models posing as school girls and revealing parts of their underwear and buttocks. It was even called "underage pornography". The mentioned photo was considered so inappropriate that that the brand quickly removed it from their UK account. Also last

year, the retailer was labelled as "sexist" and "sleazy" for advertising a unisex t-shirt using half-naked women alongside a group of fully clothed male models. In spite of all of this, new CEO Schneider believes anything is possible, even **turning the image of American Aparent from "sleazy" to "an edgy one"**. She stated "There is a way to tell our story where it is not offensive. It is an edgy brand, and it will continue to be and edgy brand". But apart from solving the brand's "women problem", Schneider said she also wants to change the direction of the brand., expressing that she is willing to lead the brand away from the sexualisation of young women, and focus instead on social issues such as **gay rights** and **anti-bullying**. Last December the brand released a campaign featuring a 15 year old boy with a particular story, and

that decision gained the brand much positive publicity.

Source:

[www.thedailytelegraph.com](http://www.thedailytelegraph.com)

**Estudio Villano**

© 2015

**Todos los derechos reservados,  
salvo indicación en contrario**

*All rights reserved, unless  
otherwise expressed*

\*\*\*

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto "REMOVER", o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state "REMOVE" in the reference, and will act accordingly. Thank you.*