



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
 (+ 54 11) 4312 7501  
 (+ 54 11) 4313 3919  
**Fax Directo:**  
 (+ 54 11) 4312 8270

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
 Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** published in July  
 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
 more information [HERE](#)

**NEWSLETTER EMPRESARIAL**  
**MAYO 2013 – MAY 2013**

*Includes an International IP Law Section in English*

**I.-  
 JURISPRUDENCIA**

**1. DERECHO A LA  
 IMAGEN. Difusión de fo-  
 tografía tomada en evento  
 público patrocinado por  
 la marca demandada.**

**II.-  
 International IP Law  
 Section in English**

**1. LOUIS VUITTON de-  
 mands compensation  
 from HONG KONG hair-**

**dresser over patterned  
 chair.**

*By*  
**Ernst Kao. South China  
 Morning Post.**

**I.-  
 JURISPRUDENCIA**

**I. 1. DERECHO A LA  
 IMAGEN. Fotografía tomada  
 en evento publico  
 patrocinado por la marca  
 demandada.**

En “*M F A c/ Ford Motor Com-  
 pany y Otros s/ daños y perjui-  
 cios*” la Sala F de la CNCiv

resolvió, el 22.02.13 que si una  
 fotografía no ha sido difundida  
 para promocionar evento alguno  
 –como sucede en este caso- no  
 asiste razón al reclamante quien  
 demandó al accionado por en-  
 tender que se le debía un resar-  
 cimiento económico por haber  
 usado su imagen –la del actor  
 montado en un caballo- sin su  
 consentimiento. La Cámara  
 consideró que la fotografía **fue  
 publicada en el marco de un  
 artículo que pretendió dar a  
 conocer la participación de  
 “Ford” en el evento antes  
 mencionado y su calidad de  
 “sponsor” de aquél.** Es así que  
 la imagen descripta se refiere al  
 evento público referido en la  
 nota de la cual forma parte. No  
 se advierte que la imagen Sr.  
 M.F.A. haya **sid**

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and will act accordingly. Thank you.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
 (+ 54 11) 4312 7501  
 (+ 54 11) 4313 3919  
**Fax Directo:**  
 (+ 54 11) 4312 8270

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
 Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** published in July  
 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
 more information [HERE](#)

## **NEWSLETTER EMPRESARIAL**

### **MAYO 2013 – MAY 2013**

*Includes an International IP Law Section in English*

la demandada para promocionar producto alguno. Se tuvo en cuenta además que si bien en otras páginas de la aludida revista aparecen publicitados vehículos de la marca “Ford” no fue utilizada en ellas la imagen del actor, que sólo aparece como un elemento más de la fotografía tomada en un evento público patrocinado por “Ford”, del cual M.F.A. fue partícipe. Fuente: [www.eldial.com.ar](http://www.eldial.com.ar)

**II. 1. LOUIS VUITTON demands compensation from HONG KONG hairdresser over patterned chair.**



by  
**Ernst Kao**  
*South China Morning Post*

Luxury goods brand Louis Vuitton is accusing the owner of a Shau Kei Wan hair salon of trademark infringement after he was found to have chairs covered in what appeared to be the French label’s trademarked check pattern, *Apple Daily* reported on Tuesday. The salon’s owner, a man surnamed Chan, said LVMH sent him a “deed of undertaking” initially demanding HK\$25,000 in compensation and a published apology. The company eventually agreed to reduce the amount by half to HK\$12,500, but still required Chan to publish the apology on or before next Thursday. The company said they found an adjustable stool

**II.-**  
**International IP Law**  
**Section in English**

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and will act accordingly. Thank you.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
**(+ 54 11) 4312 7501**  
**(+ 54 11) 4313 3919**  
**Fax Directo:**  
**(+ 54 11) 4312 8270**

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** published in July  
2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
more information [HERE](#)

## **NEWSLETTER EMPRESARIAL**

### **MAYO 2013 – MAY 2013**

#### *Includes an International IP Law Section in English*

and reclining shampoo chair in Chan’s salon covered in a fabric that closely resembled the brand’s iconic check pattern. Chan has since removed the chequered covers but claims he cannot afford to pay. "In the case of *Apple Daily*, we follow a cooperative approach to encourage the infringer to sign an undertaking, publish an acknowledgement of our trademark rights and bear a portion of the [infringement] costs," said a statement issued by Louis Vuitton Asia Pacific’s spokesperson on Thursday. In majority of cases, we reach an agreement with the infringer that is reasonable to both parties yet ensuring the application of the law."

Chan, 33, said he sourced the furniture in Shenzhen for a total of HK\$1,200 after opening his salon last year and was not aware the pattern was LV’s intellectual property. "I can’t go against such a big corporation...Right now I’m just hoping they will be generous and make me compensate a smaller amount," Chan told the newspaper. "Worse case scenario, I could just close down." Last year, Louis Vuitton claimed to have been responsible for more than 11,000 raids and 30,000 anti-counterfeiting lawsuits worldwide. © **Ernst Kao. South China Morning Post.** March 07, 2013. Link: [http://www.scmp.com/news/hon](http://www.scmp.com/news/hong-kong/article/1179508/louis-vuitton-demands-compensation-hong-kong-hairdresser-over)

[g-kong/article/1179508/louis-vuitton-demands-compensation-hong-kong-hairdresser-over](http://www.scmp.com/news/hong-kong/article/1179508/louis-vuitton-demands-compensation-hong-kong-hairdresser-over)

*The Firm deeply acknowledges Mr. Ernst Kao for his permission to insert this interesting article in the Newsletter.*

**Estudio Villano**

© 2013

**Todos los derechos reservados, salvo indicación en contrario**

*All rights reserved, unless otherwise expressed*

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto "REMOVER", o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state "REMOVE" in the reference, and will act accordingly. Thank you.*