

Martindale-Hubbell® Connected
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO
SITIO WEB:
estudiovillano.com

Teléfonos / Fax:
(+ 54 11) 4312 7501
(+ 54 11) 4313 3919
Fax Directo:
(+ 54 11) 4312 8270

25 de Mayo 578
Piso 4°
C1002ABL
Ciudad de Buenos Aires
República Argentina

www.estudiovillano.com



A book by
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** published in July 2012 by
Wolters Kluwer Law & Business International
more information [HERE](#)

NEWSLETTER EMPRESARIAL
DICIEMBRE 2013 – DECEMBER 2013

**I.-
JURISPRUDENCIA**

1. **GOOGLE. Responsabilidad.**
2. **YOUTUBE. Responsabilidad.**

II.-

**International IP Law
Section in English**

**Role of Intellectual Property in
Enhancing the Competitiveness of
the Tourism Industry**

Source: *WIPO News*

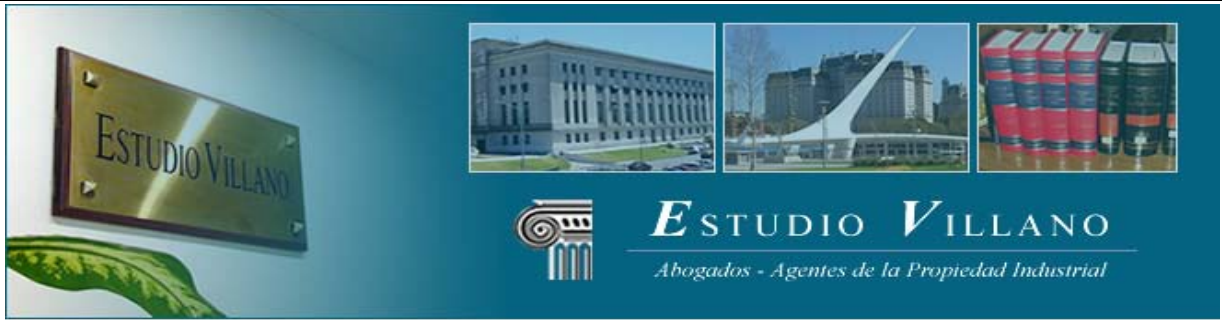
**I.-
JURISPRUDENCIA**

**I. 1. GOOGLE.
Responsabilidad.**

En el caso **“CG c Google Inc de Argentina s/ Medida autosatisfactiva”** la Sala III de la CNCivComFed resolvió el

30.09.13, para determinar la irresponsabilidad del buscador, que en nuestro derecho interno, la ley 26.032 dispone que la búsqueda, recepción y difusión de información e ideas de toda índole, a través del servicio de Internet, están comprendidas en la garantía constitucional que ampara la libertad de expresión. (...) En el referido dictamen se asignó un sentido amplio a la libertad de expresión según nuestro sistema constitucional, que no se reduce a excluir la censura previa, sino también a impedir que las autoridades públicas restrinjan la publicación y circulación de las ideas e información; asimismo se destacó la importancia de los secto-

No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and will act accordingly. Thank you.



Martindale-Hubbell® Connected
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO
SITIO WEB:
estudiovillano.com

Teléfonos / Fax:
(+ 54 11) 4312 7501
(+ 54 11) 4313 3919
Fax Directo:
(+ 54 11) 4312 8270

25 de Mayo 578
Piso 4°
C1002ABL
Ciudad de Buenos Aires
República Argentina

www.estudiovillano.com



A book by
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** published in July 2012 by
Wolters Kluwer Law & Business International
more information [HERE](#)

NEWSLETTER EMPRESARIAL
DICIEMBRE 2013 – DECEMBER 2013

res de la informática y las comunicaciones -entre ellos los “motores de búsqueda” de internet- en cuanto favorecen y amplían las posibilidades de acceso a la información. Otra pauta que se debe considerar en el examen de los agravios es la que ha fijado el Alto Tribunal con relación a la responsabilidad de los medios por la información sobre, quienes desempeñan funciones públicas, estándar que es razonable aplicar a este caso en el que se pretende “bloquear” el acceso a determinados sitios web a través de los “buscadores” de Internet, en los que se hace referencia a actuaciones del actor como juez y como

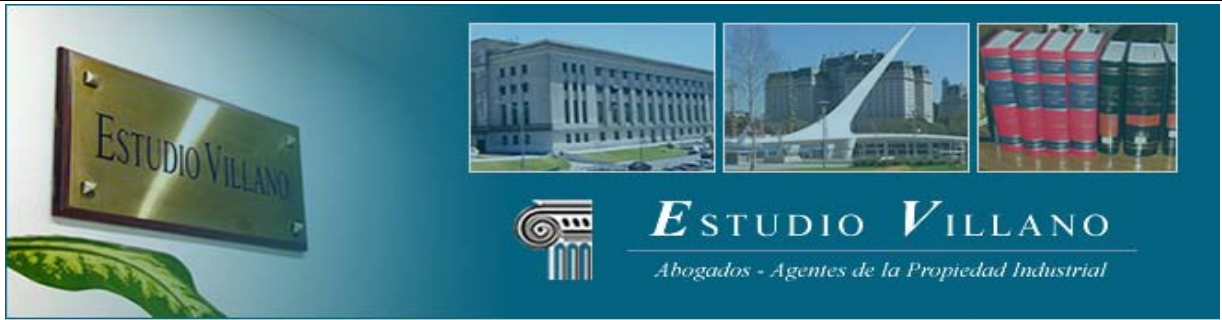
abogado en causas de gran difusión. Fuente: www.eldial.com.ar

**I. 2. YOUTUBE.
Responsabilidad.**

En el caso **“PL y Otros”** la Sala V de la CNCrimCorr resolvió, con fecha 28.10.13, que la característica esencial es que los contenidos que se suben a YouTube no son conocidos anticipadamente por los que administran el sitio y, de hecho, en la mayoría de los casos provienen de filmaciones de particulares, ediciones privadas, o de medios periodísticos, o de la decisión positiva de difusión gratuita por

parte de quienes tienen derechos reconocidos sobre una obra, etc.. En ese contexto, entiendo que no tiene cabida la pretensión de la querrela de considerar ex ante a los explotadores del sitio como garantes de los contenidos de esa página y/o partícipes necesarios de las acciones delictivas o ilegales que se puedan realizar a través de la incorporación de los videos que se suban. La eventual acción dolosa o negligente de estos usuarios (por ejemplo, en casos de difusión de pornografía infantil, defraudaciones, acoso, difamación, etc.) no puede regresar convirtiendo en delictivo el tramo común objeto del contrato -la puesta a disposición de la

No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVED”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and will act accordingly. Thank you.



Martindale-Hubbell® Connected
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO
SITIO WEB:
estudiovillano.com

Teléfonos / Fax:
(+ 54 11) 4312 7501
(+ 54 11) 4313 3919
Fax Directo:
(+ 54 11) 4312 8270

25 de Mayo 578
Piso 4°
C1002ABL
Ciudad de Buenos Aires
República Argentina

www.estudiovillano.com



A book by
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** published in July 2012 by
Wolters Kluwer Law & Business International
more information [HERE](#)

NEWSLETTER EMPRESARIAL
DICIEMBRE 2013 – DECEMBER 2013

plataforma y el uso que realiza el que se registra- porque la prestación del servicio consiste en facilitar una herramienta cuyo uso ilegal no puede, como se dice, alcanzar al que la facilita. El sitio web cuya responsabilidad la querella pretende criminalizar, que reproduce videos on line, esto es, presta un servicio de intermediación para subir contenidos y su característica esencial para socializar información cultural a nivel mundial le otorgan una condición destacada. Esto pone en evidencia que, si bien nos encontramos frente a una actividad riesgosa, por los beneficios mencionados precedentemente en la difusión y promoción de contenidos

culturales, es aceptada como un riesgo permitido. En consecuencia, los efectos que pueda tener la utilización ilegal o ilícita del sitio sólo podrán generar alguna responsabilidad posterior, una vez que los titulares del sitio tengan conocimiento de ello. Y agregó que si bien no tiene la obligación de controlar la ilegalidad de los contenidos, salvo supuestos expresamente establecidos por políticas de la empresa o por acuerdos que haya suscripto, deben colaborar con posterioridad con los titulares de los derechos para que, identificada la infracción, se proceda a retirarlos del sitio. La responsabilidad del sitio recién se hará presente, ex post, cuando el que

invoca el carácter de titular de un derecho lo puso efectivamente en conocimiento, individualizando en concreto los contenidos que pueden lesionar o restringir sus derechos. Fuente: www.eldial.com.ar

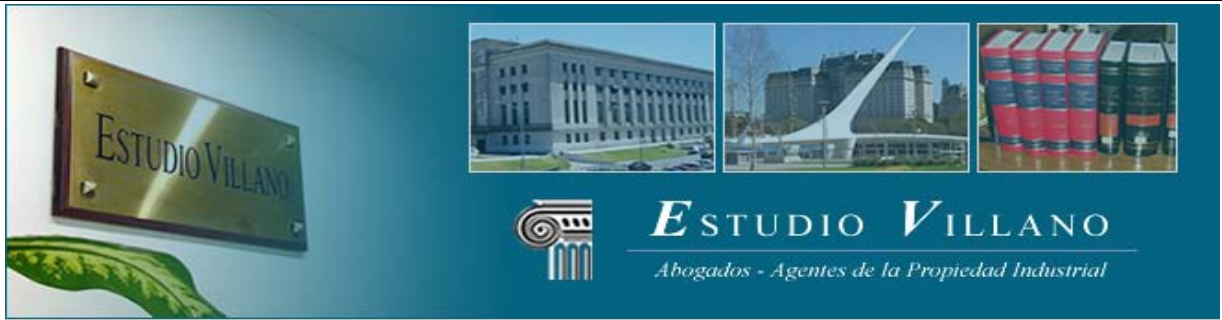
II.-

**International IP Law
Section in English**

**Role of Intellectual Property in
Enhancing the Competitiveness of
the Tourism Industry**

**Tamara
Nanayakkara ¹ Counsellor, Small
and Medium-sized Enterprises**

No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and will act accordingly. Thank you.



Martindale-Hubbell® Connected
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO
SITIO WEB:
estudiovillano.com

Teléfonos / Fax:
(+ 54 11) 4312 7501
(+ 54 11) 4313 3919
Fax Directo:
(+ 54 11) 4312 8270

25 de Mayo 578
Piso 4°
C1002ABL
Ciudad de Buenos Aires
República Argentina

www.estudiovillano.com



A book by
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** published in July 2012 by
Wolters Kluwer Law & Business International
more information [HERE](#)

NEWSLETTER EMPRESARIAL
DICIEMBRE 2013 – DECEMBER 2013

**Division, World Intellectual
Property Organization**

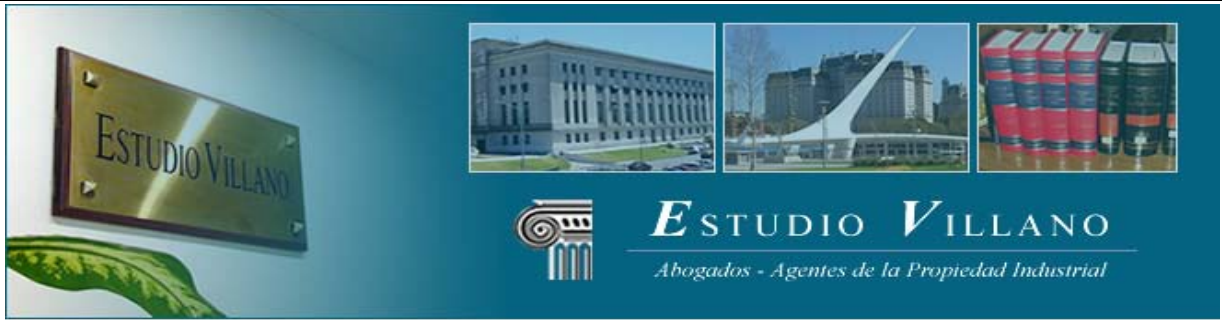
Introduction

We are no longer operating in an economy characterized by scarcity but one of plenty, where a multitude of providers jostle for limited space. Success in today’s globalized and very crowded economic environment is, therefore, about adding value and offering a differentiated product. This is true whether we are talking about goods or services. Whether we are buying a bicycle or an insurance policy. Walking into a store to buy a bicycle, one is not content to simply walk away with an item that has two wheels, handle bar and pedals. Our choice is based on many other factors: How does it look,

does it have any other new and interesting features, who produces it and of course how much does it cost. All of these considerations are over and above the physical product and are critical to the decision making process. They refer to the added value: the design, the reputation, the brand, the technology that went into its production, the technology that allows it to function in a particular way. They all contribute to make that bicycle different from another in the market and influence the purchasing decision which is based on a combination of factors, such as the above, that provide the best value for money to the customer. Most of these aspects that influence the purchasing decision are intangible. Companies will not take an undue risk by investing in such intangibles, whether we speak of a better way of doing business, a

superior technology that allows for a new or improved product by way of enhanced features or more efficient production methods, appealing designs or business identifiers, unless the risk is reduced by way of creating barriers to unauthorized copying of these intangible aspects by, for example, through legal protection afforded by the tools of the intellectual property system. The intellectual property system provides that protection by allowing for proprietorship and exclusive rights thus providing the tools for enhancing the competitiveness of enterprises and ultimately of an economy as a whole. According to the World Trade Organization, services represent the fastest growing sector of the global economy and account for two thirds of global output, one third of global employment and nearly 20% of global

No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and will act accordingly. Thank you.



Martindale-Hubbell® Connected
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO
SITIO WEB:
estudiovillano.com

Teléfonos / Fax:
(+ 54 11) 4312 7501
(+ 54 11) 4313 3919
Fax Directo:
(+ 54 11) 4312 8270

25 de Mayo 578
Piso 4°
C1002ABL
Ciudad de Buenos Aires
República Argentina

www.estudiovillano.com



A book by
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** published in July 2012 by
Wolters Kluwer Law & Business International
more information [HERE](#)

NEWSLETTER EMPRESARIAL
DICIEMBRE 2013 – DECEMBER 2013

trade². The tourism industry has experienced continuous growth in the service sector and, according to the World Tourism Organization, its business volume equals or even surpasses that of oil exports, food products or automobiles. Tourism, it says, has become one of the major players in international commerce, and represents, at the same time, one of the main income sources for many developing countries.³

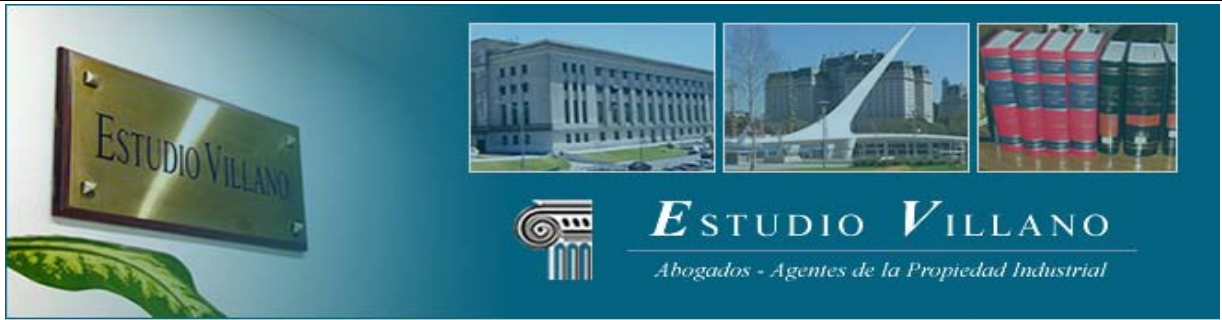
Tourism – What Does It Entail

Why do people travel? People travel for a variety of reasons. It could be to experience the culture of another people, expressed through their music, their food, their customs, their arts and crafts, their costumes,

language, religions etc...Culture may also be manifested by monuments and sites, history, architecture which also provides a cultural experience. People are also attracted by nature whether it be sandy beaches, wildlife, mountains, lakes or forests, islands, mountains, national parks, lakes, lagoons, rivers, caves, gorges where the main interest is the observation, appreciation, enjoyment and an awareness of the importance of protecting such natural environments. There was a time when mass market tourism took off where it was enough to have a sandy beach, a mountain or a lake to attract the visitors. However, that market is now reaching saturation point. Rising standards of living and better quality of life has meant more people with disposal income, more leisure and who are also more educated and who are looking for a

better and more rewarding experience. They are looking for added value and differentiation. No longer can a country simply rely on its golden beaches. There are many others with golden beaches. So, in essence, we come down again as with any product as to how does one differentiate and add value in a crowded and competitive market. Some of the ways in which we see countries trying to add value, and thereby trying to differentiate themselves, is by creating niche markets catering to a certain clientele. We see, therefore, the birth of ecological tourism, which has gained a lot of momentum lately with the rising consciousness, particularly in the developed world, of the importance of the environment. The main message of eco-tourism is protecting and maintaining the environment and ensuring that the impact of

No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and will act accordingly. Thank you.



ESTUDIO VILLANO

Abogados - Agentes de la Propiedad Industrial

Martindale-Hubbell® Connected
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO
SITIO WEB:
estudiovillano.com

Teléfonos / Fax:
(+ 54 11) 4312 7501
(+ 54 11) 4313 3919
Fax Directo:
(+ 54 11) 4312 8270

25 de Mayo 578
Piso 4°
C1002ABL
Ciudad de Buenos Aires
República Argentina

www.estudiovillano.com



A book by
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** published in July 2012 by
Wolters Kluwer Law & Business International
more information [HERE](#)

NEWSLETTER EMPRESARIAL
DICIEMBRE 2013 – DECEMBER 2013

tourism on the environment is at a minimum. It also promotes conservation and local traditions and aims through that process to protect and develop the region. Ecotourism appeals to the ecologically and socially conscious individuals involving travel to destinations where flora, fauna, and cultural heritage are the primary attractions. It also demands a certain responsibility and accountability of its clientele promoting recycling, energy efficiency, water conservation, and creation of economic opportunities for the local communities. There is also Agro tourism which involves touring local farms to viewing the growing, harvesting, and processing of locally grown foods as well as sampling them on site or in local restaurants and cafes. There are also lectures and other learning opportunities and the visitor also has the

possibility of staying in one of the farms to really imbibe the experience. There is a growing market for therapeutic or health tourism where the main objective is natural treatment through spas, where certain natural properties are known to exist in a particular location.

To be continued in the next issue ...

Source: WIPO. www.wipo.org

Estudio Villano

© 2013

**Todos los derechos reservados,
salvo indicación en contrario**

*All rights reserved, unless
otherwise expressed*

No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and will act accordingly. Thank you.