



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
 (+ 54 11) 4312 7501  
 (+ 54 11) 4313 3919  
**Fax Directo:**  
 (+ 54 11) 4312 8270

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
 Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** was published  
 on July 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
 more information [HERE](#)

**NEWSLETTER EMPRESARIAL**  
**OCTUBRE 2014 – OCTOBER 2014**

*Includes an International IP Law Section in English*

**I.-  
 JURISPRUDENCIA**

1. **DERECHO AL OLVIDO.**
2. **MARCAS. Medida cautelar. Procedencia (Art. 50 TRIPS).**

**II.-**

**International IP Law  
 Section in English**

By  
 Dr. Florencia Yasmín  
 Villano

1. **PATENTS. The ten inventions that changed fashion forever.**

**I.-  
 JURISPRUDENCIA**

**I.1. DERECHO AL OLVIDO.**

**La Justicia dijo que el derecho al olvido también debe aplicarse en la Capital Federal.**

El **derecho al olvido** en internet es, desde mediados de este año, [una realidad en Europa](#). Tras el fallo del Tribunal de Justicia Europea de mayo pasa-

do, los ciudadanos de países del Viejo Continente pueden solicitar a los buscadores web, como **Google** o **Yahoo!**, que remuevan de los resultados de búsqueda enlaces a información publicada en el pasado que actualmente consideren perjudicial o irrelevante. Google implementó [un formulario online](#) para que los internautas europeos soliciten la eliminación de los links en cuestión. De acuerdo con [el informe de transparencia](#) de la empresa, el megabusador hasta ahora analizó medio millón de direcciones URL para determinar si correspondía o no la remoción de los mismos, ante los pedidos recibidos. El derecho al olvido ahora también **podría comenzar a apli-**

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and the Firm will immediately proceed accordingly. Thank you.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals



VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
**(+ 54 11) 4312 7501**  
**(+ 54 11) 4313 3919**  
**Fax Directo:**  
**(+ 54 11) 4312 8270**

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** was published  
on July 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
more information [HERE](#)

## **NEWSLETTER EMPRESARIAL**

### **OCTUBRE 2014 – OCTOBER 2014**

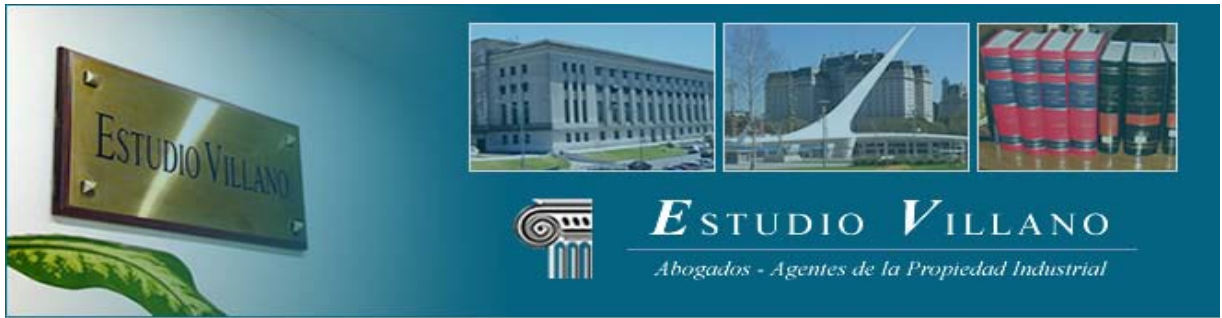
*Includes an International IP Law Section in English*

carse en la Ciudad de Buenos Aires, según un fallo del Juzgado 18 en lo Contencioso, Administrativo y Tributario de la Justicia porteña, informó hoy el diario *Clarín*. El tribunal determinó que el Gobierno de la Ciudad tiene un plazo máximo de 180 días para dictar una ley que obligue a Google, Yahoo! y Bing a implementar un mecanismo para que los internautas puedan solicitar a los buscadores eliminar los enlaces a páginas web con información o datos que consideren que vulneran sus derechos individuales o a la intimidad. La resolución del juez Marcelo López Alfonsín, al frente del Juzgado 18, habilitaría a cualquier ciudadano para elevar un

pedido a los buscadores, que incluya la evidencia necesaria, a fin de que retiren los enlaces que estima perjudiciales. Asimismo, los buscadores deben prever mecanismos ágiles para el retiro. La Justicia intervendría únicamente cuando las dos partes no alcanzan un acuerdo. **El Gobierno de la Ciudad, en tanto, podrá apelar la sentencia del Juzgado o aceptarlo.** La decisión del magistrado vino luego de que se presentara un amparo colectivo en los tribunales de la Ciudad. El abogado Andrés Gil Domínguez, que lleva adelante el recurso, señaló que trabajaron sobre el concepto de "hábeas internet", al que definió como más amplio que el derecho al olvido europeo debi-

do a que en este caso "se contemplan los datos sensibles de cada persona (sus ideas políticas, religiosas, su condición sexual) y el historial que pueda encontrar en la web con informaciones personales u opiniones que la persona considere inexactas o que dañan su reputación". Con este fallo, se reabre el debate en torno al [alcance de la responsabilidad de los buscadores web en relación con la información contenida en las páginas a las que vinculan](#). El tema ya había surgido con fuerza este año en el caso que enfrentó a la modelo **María Belén Rodríguez** con Google y Yahoo! por incluir links a páginas web con contenido sexual explícito que vinculaban a su imagen.

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto "REMOVER", o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state "REMOVE" in the reference, and the Firm will immediately proceed accordingly. Thank you.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
**(+ 54 11) 4312 7501**  
**(+ 54 11) 4313 3919**  
**Fax Directo:**  
**(+ 54 11) 4312 8270**

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** was published  
on July 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
more information [HERE](#)

## **NEWSLETTER EMPRESARIAL**

### **OCTUBRE 2014 – OCTOBER 2014**

*Includes an International IP Law Section in English*

La Corte Suprema de Justicia realizó [una audiencia](#) sobre la cuestión en mayo, aunque no se pronunció oficialmente sobre el caso. Quienes apoyan el derecho al olvido destacan que los buscadores tienen responsabilidad en relación a la información que aparece en las páginas web incorporadas en los resultados de búsqueda que ofrecen y que, al indexar estos resultados, dan un ordenamiento determinado que refleja un tratamiento específico de los datos de los usuarios. Los detractores, en tanto, sostienen que los buscadores no pueden ser responsables por todo lo que hagan los usuarios, según explicaron desde la Fundación Vía Libre a **Infobae** en mayo. Asimismo,

señalan que esta filtración de contenidos es una limitación a la libertad de expresión. Fuente: [www.infobae.com.ar](http://www.infobae.com.ar) de fecha 16.10.14.

#### **I.2. MARCAS. Medida cautelar. Procedencia (Art. 50 TRIPS).**

En “*Space Ibz Planet s/ Medidas cautelares*” la Sala III de la CFedCivCom resolvió, el 27.05.14 acordar la cautelar sosteniendo que “Los argumentos esgrimidos por los apelantes no son consistentes con las constancias obrantes en la causa y en el estado actual del proceso, no bastan para revertir la

decisión impugnada. En efecto, por un lado los interesados explican el uso de la denominación objetada invocando el registro anterior de la marca CLUB SPACE, pero no han adjuntado ningún elemento del que se desprenda la existencia de ese título. Por el contrario, surge de la consulta del sitio web del INPI que ese signo fue pedido por dos de los destinatarios de la medida (Damián Morassut y Hernán Hugo Casal) hace casi cuatro años, pero no que se informa que el trámite haya finalizado, ni que la marca hubiera sido concedida (...).” “... los recurrentes no discuten la titularidad y vigencia de la marca SPACE IBIZA en cabeza de la actora, extremo que, por lo

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVED”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and the Firm will immediately proceed accordingly. Thank you.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
**(+ 54 11) 4312 7501**  
**(+ 54 11) 4313 3919**  
**Fax Directo:**  
**(+ 54 11) 4312 8270**

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** was published  
on July 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
more information [HERE](#)

**NEWSLETTER EMPRESARIAL**  
**OCTUBRE 2014 – OCTOBER 2014**

*Includes an International IP Law Section in English*

demás, sí se encuentra acreditado (...). Tampoco negaron la explotación del local bailable situado en la localidad de Quilmes, sino que han explicitado – aunque no justificado, siquiera sumariamente– su importancia y trayectoria haciendo hincapié en el éxito habido durante décadas, cuando el negocio tenía otra denominación y su reapertura en el 2011, bajo el nombre Club Space. En las condiciones expuestas, las explicaciones y razones ensayadas no confieren a su posición fuerza convictiva suficiente como para revocar la medida decretada a favor del titular de la marca en base a lo contemplado en el art. 50 del ADPIC, aprobado por la ley 24.425. Como es sabido, esta

norma permite a las autoridades judiciales adoptar medidas provisionales rápidas y eficaces destinadas a evitar que se produzca la infracción de cualquier derecho de propiedad intelectual, incluso sin haber oído a la otra parte, en particular cuando haya probabilidad de que cualquier retraso cause daño irreparable a su titular.” Y agregó “... Los argumentos relacionados con la falta de uso de la marca SPACE IBIZA en el país o con su falta de renombre o trascendencia mundial, por el modo en que han sido articulados, exigen un análisis que excede esta etapa de conocimiento limitado por lo que serán abordados, en su caso, en el momento oportuno. En cuanto a la descomposición

de la marca en que habría incurrido el *a quo*, basta con señalar que la coincidencia entre el signo de la actora (SPACE IBIZA) y el invocado por los apelantes (CLUB SPACE) se da en un vocablo que tiene fuerza distintiva.” Fuente:

[www.eldial.com.ar](http://www.eldial.com.ar)

**II.-**  
**International IP Law Section in English**

By

Dr. Florencia Yasmín Villano

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and the Firm will immediately proceed accordingly. Thank you.*





Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

**GLOBAL** Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
 (+ 54 11) 4312 7501  
 (+ 54 11) 4313 3919  
**Fax Directo:**  
 (+ 54 11) 4312 8270

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
 Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** was published  
 on July 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
 more information [HERE](#)

**NEWSLETTER EMPRESARIAL**  
**OCTUBRE 2014 – OCTOBER 2014**

*Includes an International IP Law Section in English*

**II.1. PATENTS. The ten inventions that changed fashion forever.**

All through world’s history, there have been numerous inventions that totally changed the way we communicate, eat, inform, and even dress up. If we focus on the last mentioned item we may see that, for example, the Telegraph journal in Australia states that there have been ten inventions that changed fashion forever. In spite of the fact that in this particular world and environment “trends” come and go (and at high speed levels sometimes), some particular ideas and inven-

tions appeared not only to stay, but to change the way we live as well. Some of these inventions that appeared to make a change in fashion are: the bra, the pair of trousers, the bikini, and the internet. The bra’s first patents were put forward mostly between 1890 and 1917, time at which it began to make real fashion sense. Today they represent a huge business deal, as well as lingerie in general. If we talk about trousers, they weren’t so popular back then, as we conceive them nowadays. On the contrary, they didn’t become even remotely acceptable for women to wear them, until the 1920’s. Coco Chanel

was one of the first brave women to incorporate this trend, and was admired for having a real personal style. About the bikini, european women first began wearing two-piece bathing suits in the 1930’s. Nevertheless, the bikini, as we use it today, was first unveiled by a French engineer, called Louis Reard in 1946. In America, however, this piece was successfully resisted until the 1960’s. In spite of this, there was a previous time when the two-piece did make it’s appearance: during WWII, due to wartime rationing of fabric, when they decided to remove the skirt panel and other superfluous material.

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVED”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and the Firm will immediately proceed accordingly. Thank you.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals



VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
**(+ 54 11) 4312 7501**  
**(+ 54 11) 4313 3919**  
**Fax Directo:**  
**(+ 54 11) 4312 8270**

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** was published  
on July 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
more information [HERE](#)

## **NEWSLETTER EMPRESARIAL**

### **OCTUBRE 2014 – OCTOBER 2014**

*Includes an International IP Law Section in English*

Lastly, we are referring to the Internet, which can be catalogued without a doubt as the most revolutionary invention of the 1990's. Internet has changed our lives in a lot of aspects, one of them is definitely shopping. In 1995 business-to-consumer sites started popping up (eg. **Amazon.com** on that same year, and then **E-bay**). Some of them failed, and others became financial powerhouses within time. However, online shopping has its disadvantages as well. One of them is the inability to check the merchandise before purchase. This brings higher risks of fraude for consumers in comparison with face- to- face transactions.

Another disadvantage is the “return policies” of products concept, which isn't so well developed so far, and customers always complain about. We will develop other revolutionary inventions on the future newsletter issues to come.

**Source:**

<http://www.dailytelegraph.com.au/entertainment/sydney-confidential/the-10-inventions-that-changed-fashion-forever/story-fni0cvc9-1227072623779?nk=951886a101d7f38b61bd12c2891fed55>

**Estudio Villano**

© 1996 - 2014

**Todos los derechos reservados,  
salvo indicación en contrario**

*All rights reserved, unless  
otherwise expressed*

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and the Firm will immediately proceed accordingly. Thank you.*