



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
(+ 54 11) 4312 7501  
(+ 54 11) 4313 3919  
**Fax Directo:**  
(+ 54 11) 4312 8270

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** was published  
on July 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
more information [HERE](#)

**NEWSLETTER EMPRESARIAL**  
**SEPTIEMBRE 2014 – SEPTEMBER 2014**

*Includes an International IP Law Section in English*

**I.-  
JURISPRUDENCIA**

- MARCA “TINELLI”.**  
Interés legítimo suficiente.

**II.-**

**International IP Law  
Section in English**

- Certificates of TM Registration electronically issued. Res. 341/13.**

**I.-  
JURISPRUDENCIA**

**I.1. MARCA “TINELLI”.**  
Interés legítimo suficiente.

En *“Tinelli Juan c Tinelli Marcelo Hugo s/ Cese de oposición”* la Sala I de la CNCiv-ComFed resolvió, el 05.08.14 que “no puede controvertirse el renombre del conductor y productor Marcelo Hugo Tinelli. Pero de allí a considerarlo una **“marca notoria”** que de fundamento a una excepción a la aplicación del principio de especialidad (cfr. esta Sala, causas

4417/96 del 22/05/97, 1814/94 del 23/03/00 y 6886/06 del 31/07/12 entre muchas otras), y que sus efectos alcancen también a la sola mención de su apellido, (no registrado ni como marca de defensa), hay un largo trecho. Lo que quiero decir es que ni las marcas que llevan su nombre y apellido, ni la repercusión de su trabajo en el ámbito de la animación y producción radiotelevisiva, tienen tal envergadura que deba admitirse que su nombre y apellido –o también solo su apellido sean “notorios”– para repeler cualquier acción de registro en una clase diferente de la que sea titular marcario.” Y continuó sosteniendo la Sala que “...el actor tiene suficiente interés legítimo

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and the Firm will immediately proceed accordingly. Thank you.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

**GLOBAL** Partner  
ip attorneys.com

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
**(+ 54 11) 4312 7501**  
**(+ 54 11) 4313 3919**  
**Fax Directo:**  
**(+ 54 11) 4312 8270**

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** was published  
on July 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
more information [HERE](#)

***NEWSLETTER EMPRESARIAL***  
**SEPTIEMBRE 2014 – SEPTEMBER 2014**

***Includes an International IP Law Section in English***

para la pretensión. Este interés legítimo es superior al que ostenta el demandado, de conformidad con la inexistencia de “notoriedad” suficiente frente al principio de especialidad y la propia conducta anterior. Solo mediante una exacerbación de la repercusión del personaje puede aceptarse que el Sr. Marcelo Hugo Tinelli pueda tener el monopolio del registro de su apellido –a secas– como marca, para la totalidad de las clases del nomenclador internacional.” “No creo que tratándose de clases distintas, exista posibilidad de confusión alguna, por cuanto existen claras diferencias entre la actividad por la cual se conoce a **Marcelo Hugo Tinelli** (periodista, conductor y anima-

dor) y la elaboración y comercialización de los alimentos involucrados en la clase 29 (carnes, pescados, frutas, verduras, jaleas, compotas, huevos, etc.), cuando perfectamente se acreditó que el Sr. Juan Tinelli es un comerciante de manufacturas alimenticias en la provincia de Mendoza” “No tiene relevancia que se trate de una marca denominativa, ni que la difusión de los productos que identifica no alcance todo el país... o que carezcan de la dimensión o trascendencia pública de la persona del demandado, puesto que lo que verdaderamente importa es si el actor tiene o no mejor derecho de conformidad con la ley y jurisprudencia aplicables (cfr.

esta Sala causa “Di Tomaso” del 2/10/97), lo cual, en mi criterio, tiene respuesta positiva. Fuente: [www.eldial.com.ar](http://www.eldial.com.ar)

**II.-**  
***International IP Law Section in English***

**II.1. Certificates of TM Registration electronically issued. Res. 341/13.**

The National Institute of Industrial Property (INPI) approved Resolution N° 341/13 which sets forth that mentioned National Registration TM Office

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVED”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and the Firm will immediately proceed accordingly. Thank you.*



Martindale-Hubbell® Connected  
The Premier Global Network for legal professionals

GLOBAL  
ip attorneys.com Partner

VISITE NUESTRO  
SITIO WEB:  
[estudiovillano.com](http://estudiovillano.com)

**Teléfonos / Fax:**  
**(+ 54 11) 4312 7501**  
**(+ 54 11) 4313 3919**  
**Fax Directo:**  
**(+ 54 11) 4312 8270**

**25 de Mayo 578**  
**Piso 4°**  
**C1002ABL**  
**Ciudad de Buenos Aires**  
**República Argentina**

[www.estudiovillano.com](http://www.estudiovillano.com)

A book by  
Dr. Julio César Villano **“Environmental Law in Argentina”** was published  
on July 2012 by **Wolters Kluwer Law & Business International**  
more information [HERE](#)

**NEWSLETTER EMPRESARIAL**  
**SEPTIEMBRE 2014 – SEPTEMBER 2014**

*Includes an International IP Law Section in English*

will issue electronically the TM  
Certificates of Registration and  
Renewal. This environmental  
tool is now in force and the TM  
Certificate of Registration and  
Renewal is sent to the e-mail  
address indicated in the applica-  
tion form of the TM or any  
subsequent document.

**Todos los derechos reservados,  
salvo indicación en contrario**

*All rights reserved, unless  
otherwise expressed*

**Estudio Villano**

© 2014

*No constituye asesoramiento legal. Nota a la versión electrónica: conforme el Art. 16 de la Ley 25326 dejamos constancia de su derecho a ser eliminado del listado utilizado para enviar el presente. Para ello puede Ud. enviar un e-mail indicando como Asunto “REMOVER”, o solicitarlo al Estudio telefónicamente o por fax. Gracias. This is not legal advice. Should you wish not to receive the next version please send us a fax or an e-mail and state “REMOVE” in the reference, and the Firm will immediately proceed accordingly. Thank you.*